



Para los que prefieren estar cerca de la naturaleza

# Estilo campestre en Los Cardales

Se trata del Barrio Privado Monet, que ocupa 43 ha; lo que fue el casco de la estancia se convertirá en el clubhouse

Casi en el medio del campo, con abundante vegetación y fauna del lugar, además de un buen acceso cercano a la ruta 9, está en camino de concretarse la venta total del Barrio Monet, como otro nuevo emprendimiento en Los Cardales con 170 lotes de 1000 m<sup>2</sup> cada uno. La añosa arboleda existente en el predio se tomó en cuenta para el proyecto del barrio y así ubicarla en sus calles, rotondas, bulevares y espacios comunes para conservar la belleza del paisaje. Cuenta Marcelo Vieytes, de Vieytes Inmobiliaria, que "el clubhouse instalado en la antigua casa de campo cuenta con bar y restaurante, SUM y una plaza de juegos infantiles. En cuanto a deportes ofrecerá

hidromasaje, sauna y una senda aeróbica. El proyecto se desarrolló en 2009 con el nombre Barrio Privado Monet, perteneciente a Campana, por Fidesco SA, una empresa fundada en 2006 en Escobar dedicada a desarrollar emprendimientos inmobiliarios en Campana y Pilar". El diseño está a cargo del estudio Ignacio Marciano Arquitectos, dedicado a proyectos de inversión de distintas escalas. Agrega que "la entrega de las primeras fracciones comenzará en este primer semestre y para septiembre se prevé el comienzo de la tercera y última etapa que ofrece otros cien lotes. Con relación a los precios, en la primera etapa por lote de 1000 m<sup>2</sup> cotizan entre 42.000 y 50.000 dólares según ubica-

## Datos

### ● Superficie total:

43 hectáreas

### ● Lotes: son 270 de

1000 m<sup>2</sup>

### ● Precios: entre 42.000 y 50.000 dólares

### ● Servicios:

clubhouse, SUM, pileta, solárium, canchas de fútbol y tenis

### ● Comercializa:

Vieytes Inmobiliaria y Alejandro Nazarevich Asoc.

ción, superficie y arboleda". La seguridad incluye control de acceso y egreso del barrio, con cámaras de video y monitoreo, sensores infrarrojos, alambrado olímpico con zócalo de hormigón, doble portón de acceso y personal capacitado. La urbanización en las 43 ha que eran la estancia La Milagrosa, tradicional en Los Cardales, incluye el casco principal con 400 m<sup>2</sup> cubiertos, refaccionado para funcionar como el clubhouse, acompañado por una pileta de natación con solarium y una cancha de fútbol. Los lotes sin vender suman alrededor del 20% de los terrenos y cuentan con dos etapas de venta. Comercializan Vieytes Inmobiliaria y Alejandro Nazarevich & Asociados.